

Warszawa, 16.04.2012



Dotyczy: przetargu nieograniczonego na badania marketingowe produktów PIAP na wybranych rynkach świata w ramach realizowanego projektu POIG, 2007-2013 pn. „Zarządzanie prawami własności intelektualnej w zakresie robotyki i automatyki wraz z badaniem możliwości ekonomicznego ich wykorzystania w Polsce i zagranicą”.

(sprawa: KZP/11/2012).



Certyfikaty zgodności:
z PN-EN ISO 9001:2001
nr 366/3/2006
z kryteriami WSK
nr JW-180/1/2006

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29.01.2004 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2010r Nr 113 poz. 759), Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów udziela odpowiedzi na poniższe pytania zadane przez wykonawców.



AQAP 2110:2003
Certyfikat
Nr 414/A/2005

Zapisy w SIWZ w punkcie 3.2 :

f) Wymienić listę lokalnych firm robiących marketing produktów i usług do zastosowań specjalnych wraz z serwisowaniem dla zamówień rządowych oraz służb ratowniczych i specjalnego przeznaczenia.

g) Opisać charakterystykę rynku dla produktów PIAP (głębokość rynku, potencjalni odbiorcy, średnia wielkość zakupów rocznie – w sztukach i wartościowo).

h) Opisać i scharakteryzować predykcje rozwoju rynku produktów PIAP w wymienionych poniżej krajach.



Jednostka
certyfikująca
wyroby

Czy w punkcie 3.2 g i 3.2.h Zamawiający oczekuje węższego podejścia do rynku (same urządzenia- roboty) czy jakby wynikało z zapisów w punkcie 3.2 f Zamawiający zainteresowany jest szerszym spojrzeniem na rynek przez pryzmat całego łańcucha wartości (serwisowanie, oprogramowanie)?

Odpowiedź

Zamawiający jest zainteresowany wyłącznie swoimi rynkiem swoich produktów.



Certyfikat
akredytacji
Nr AC 060