

Warszawa, 14.03.2013



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

## Dotyczy: przetargu nieograniczonego na organizację II Nocy Robotów PIAP – Odkryj Nieznane wraz z obsługą medialną i graficzną dla Przemysłowego Instytutu Automatyki i Pomiarów PIAP

(sprawa: KZP/03/2013).



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 3666/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29.01.2004 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2010r Nr 113 poz. 759z póź.zm)), Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów PIAP udziela odpowiedzi na poniższe pytania zadane przez wykonawców.

### Pytania do części II

1. Skąd liczba 200 publikacji dotyczących wydarzenia? Czy liczba powstała na podstawie ubiegłorocznych raportów?

**Liczba stanowi wymaganie Zamawiającego.**

2. Jak przedstawiał się raport sprzed roku i dwóch lat?

**Pytanie nie jest niezbędne do wyceny zadania II.**

3. Skąd liczba 15 wywiadów dotyczących wydarzenia? Czy liczba powstała na podstawie ubiegłorocznych raportów?

**Liczba stanowi wymaganie Zamawiającego.**

4. Jaki jest budżet na działania reklamowe, o którym mowa w punkcie 1.

**Wielkość budżetu ma zaproponować Wykonawca.**

5. Co Państwo rozumiecie przez udział mediów w Wydarzeniu i konferencji prasowej?

**Fizyczne przybycie na miejscu, przygotowanie materiału z Wydarzenia i Konferencji prasowej.**



AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011



Jednostka  
certyfikująca  
wyroby



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060

6. Gdzie odbywać się będzie konferencja prasowa i co będzie na niej prezentowane?



**Konferencja prasowa odbywać się będzie w sali nr 3 w Centrum Konferencyjnym PIAP przy Al. Jerozolimskich 202 w Warszawie. Tematyka prezentacji wstępnie dotyczy wydarzenia – tematyki robotyki, innowacyjnych technologii oraz perspektywy finansowania 2014-2020**

Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

7. Ilu jest partnerów wydarzenia?

**Pytanie nie jest niezbędne do wyceny zadania II.**



8. 10 informacji prasowych – czego mają dotyczyć i w jakim okresie mają być wysłane?

**Mają być wysłane w okresie marzec-czerwiec i mają dotyczyć Wydarzenia.**

Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 366/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012

9. Co Państwo rozumiecie przez pojęcie „celebryta”?

**Zgodnie z definicją z Wikipedii (<http://pl.wikipedia.org/wiki/Celebryta>): Celebryt albo celebryta, rodz. żeński celebrytka, l.mn. celebryci (ang. celebrity, z łac. celebrare) – termin odnoszący się do osoby często występującej w środkach masowego przekazu i wzbudzającej ich zainteresowanie, bez względu na pełniony przez nią zawód (choć najczęściej są to aktorzy, piosenkarze, uczestnicy reality show, sportowcy czy dziennikarze). Zgodnie z definicją sformułowaną przez Daniela Boorstina w 1961 roku celebryt to osoba, która jest znana z tego, że jest znana. Słowo celebryt nie jest dokładnym synonimem gwiazdy, sławy, idola, autorytetu. Ze względu na możliwość szerokiego oddziaływania społecznego celebryci wykorzystywani są w działaniach reklamowych.**



AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011

10. Prosimy o informację, jacy celebryci byli obecni z dziećmi w latach poprzednich?

**Pytanie nie jest niezbędne do wyceny zadania II.**

11. Czy są wytyczne co do osób, które mają być obecne? Prosimy o przykładowe nazwiska, jakiego typu „kaliber” osób jest ciekawy dla Państwa?

**Nie ma wytycznych. Wykonawca powinien sam, korzystając z własnego doświadczenia zaproponować listę celebrytów odpowiadających Wydarzeniu.**



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060

12. Czy jest przeznaczony oddzielny budżet na celebrytów? Część osób za udział w wydarzeniach pobiera regularne honoraria (od 1000 pln w górę).

**Nie ma żadnego dodatkowego budżetu dla Celebrytów.**

13. Czy celebryci mają zapewnione jakieś dodatkowe elementy, które mogą zachęcić ich do przyścia (poczęstunek nie jest tutaj ciekawym punktem ich obecności)?



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

**Wykonawca ma tak przygotować propozycję aby skutecznie zaprosić Celebrytę na Wydarzenie.**

14. Co Państwo rozumiecie przez 2 fotografów z agencji fotograficznej? Czy zdjęcia robione przez fotografów mają być potem wykorzystywane przez Państwa? Jeśli tak – wiąże się to z dodatkową opłatą. Czy rozmawiamy o fotografach, którzy przychodzą np. za VIPami.



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 366/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012

**Wykonawca ma zaprosić 2 fotografów z wybranej przez siebie agencji fotograficznej, którzy będą przykładowo, podążali za VIPami. Materiał nie będzie konieczny do wykorzystania przez Zamawiającego.**

15. Jakie hasła mają być brane pod uwagę przy monitoringu IMM + jaka ilość? Od ilości i jakości haseł uzależniona jest cena wykonanej usługi.

**Minimum 5 haseł. Wykonawca ma zaproponować hasła pasujące do specyfiki Wydarzenia.**



AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011

16. W jakim okresie agencja ma zająć się działaniem na FB (ilość miesięcy)?

**Ta informacja stanowi element SIWZ.**

17. Czy Organizator będzie dostarczał agencji informacje do zamieszczenia i moderowania postów (zdjęcia, filmy, informacje na temat robotyki, wydarzenia, etc.)?

**Nie.**



Jednostka  
certyfikująca  
wyroby

18. Czy po stronie agencji mają znaleźć się działania graficzne dotyczące FB (przygotowywanie ikonografik, obróbka graficzna zdjęć, etc.), czy gotowe materiały będą przesyłane przez Klienta?

**Materiał ma wykonać Wykonawca.**



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060

19. Czy przeznaczony jest dodatkowy budżet na działania reklamowe na FB, tworzenie aplikacji, etc.? Jeśli tak – w jakiej wysokości?

**Nie ma żadnego dodatkowego budżetu na działania reklamowe.**

20. Youtube:

- czy Organizator dostarczy filmy z lat ubiegłych wraz z prawami autorskimi?
- czy Organizator dostarczy materiały graficzne do umieszczenia na koncie Youtube?
- co Klient rozumie przez możliwość publikacji filmów przez uczestników po akceptacji prowadzącego konto?
- w jakim okresie (liczba miesięcy) agencja ma zająć się administrowaniem konta na YT



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

- Nie

- Nie

**- Uczestnicy Wydarzenia prześlą do Zamawiającego swoje nagrane telefonami materiały. Po ich zatwierdzeniu Wykonawca zamieści je na YT**

**- W okresie trwania umowy**



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 366/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012

21. Dystrybucja plakatów – czy agencja ma zająć się tylko dystrybucja plakatów czy także ich przygotowaniem?

**Zadanie nr II obejmuje dystrybucję.**

22. Czy agencja otrzyma od Organizatora listę miejsc, w których plakaty powinny zostać zamieszczone (jakie urzędy, jakie proporcje pomiędzy poszczególnymi instytucjami)?

**Wykonawca ma sam zaproponować miejsca o największym zna czuciu pod względem dotarcia do uczestników.**

23. Czy Organizator wydarzenia posiada zgody powyższych miejsc na zamieszczenie/ dystrybucję plakatów czy agencja powinna uzyskać takie zgody przed dystrybucją plakatów?

**Nie.**

24. Czy wysyłka mailowa, o której mowa w punkcie 11 obejmuje tylko jedną informację? W punkcie 2 jest mowa o przygotowaniu min. 10 informacji – kto ma je wysłać? Czy punkt 11 obejmuje tylko materiały na konferencję prasową?

**Pkt. 11 dotyczy kompletu informacji dla mediów na Konferencję prasową. Wysyłka materiałów z pkt. 2 jest dokonywana przez Wykonawcę.**

25. Relacja fotograficzna z wydarzenia – czy Organizator zapewnia opiekę fotograficzną, czy jest to w gestii agencji (zakładamy, że punkt 5 obejmuje materiały mediów, nie Organizatora).

**Relacja fotograficzna z Wydarzenia obejmuje Zadanie IV. Pkt. 5 dot. agencji fotograficznych – Zamawiający nie będzie korzystał z materiałów agencji fotograficznej.**



AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011



Jednostka  
certyfikująca  
wyroby



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060

## Pytania do części III



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

1. Co to oznacza, w punkcie 14 „składanie do ołtarzyka” o jakim ostatecznym formacie mówimy?

**Przykład złożenia „do ołtarzyka” znajdziecie Państwo tutaj: <http://www.druk-reklama.com/foldery.php>. Strona została wybrana losowo po wpisaniu w Google hasła „folder składany do ołtarzyka”**



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 3666/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012

2. Czy wykonawca w punkcie 23 otrzyma od zleceniodawcy wcześniej stelarz?

**Oczywiście.**

3. Jak duży ma być nadruk na koszulkach? Nie da się metodą sitodruk wykonać nadruku full kolor proponujemy „transfer” (tzw. naklejki)

**Przykład koszulki spełniającej wymagania w SIWZ: <http://poligrafiapolska.eu/54/Oferuj/zlecenia/produkcja-koszulek-sitodruk-nadruk-cyfrowy-full-color>. Strona została wybrana losowo po wpisaniu w Google hasła „sitodruk”.**



AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011

4. Jak duże mają być pieczątki? Punkt 29

**Rozmiar – średnica 3 cm.**

5. Antystresy w kształcie robota są niedostępne na polskim rynku. Wykonanie tak małej ilości jest nieekonomiczne. Proszę o informację czy zamiast kształtu robota może być inny kształt z nadrukiem?

**Nie.**



Jednostka  
certyfikująca  
wyroby

## Pytania do części I

1. Co autor ma na myśli pod hasłem Green Box? Proszę o wymiary i parametry techniczne

**Przykład GreenBoxa: <http://www.grupavcanal.pl/Green+Box+Studio.html> (Strona została wybrana losowo po wpisaniu w Google hasła „greenbox”). Zestaw zawiera jednolite tło, oświetlenie, aparat fotograficzny. GreenBox powinien pozwolić na zrobienie zdjęcia co najmniej 2 osób. Wykonanie zdjęcia powinno dokonywać się automatycznie a wybór tła powinien być dokonywana z poziomu użytkownika. Wykonane zdjęcia mają być archiwizowane i przekazane po Wydarzeniu Zamawiającemu.**



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060

2. Proszę o wizualizację i zdjęcia stoiska z punktu 35



**Pkt. 35 Zadania I stanowi wyrażnie o przygotowaniu opracowania graficznego, wydruku i montażu zabudowy stoiska promocyjnego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.**

Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

## Pytania dotyczące aplikacji i ankiety, które mają być wykorzystane podczas Nocy Robotów



1. Gdzie mają być zapisywane wyniki z aplikacji (lokalnie, zdalnie?)

**Aplikacja ma być wgrana na InfoKiosk. Materiał ma być następnie przekazany na nośniku danych do Zamawiającego, który przejmie nieograniczone prawa eksploatacji aplikacji.**

Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 366/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012

2. Jaki jest cel tych aplikacji, odbiorca itp?

**Celem aplikacji jest przeprowadzenie konkursu ok. 10 pytań, które pozwolą sprawdzić wiedzę o UE. Korzystać z niego będą dzieci i młodzież.**



3. Czy kioski mają być ze sobą zintegrowane tzn., czy dane wpisywane w jednym z nich mają mieć jakiś wpływ na to co dzieje się w innym?

**Nie**

AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011

4. Czy pytania w tych aplikacjach zawsze mają być takie same? Czy jakoś rotować, być uzależnione od innych zmiennych?

**Pytania mają być te same. Będzie ich ok. 20-30. Które będą świeżo wyświetlać to kwestia losowa – na jedną sesję konkursu wyświetlać się ma 10.**



Jednostka  
certyfikująca  
wyroby

5. Czy następuje identyfikacja użytkownika (wcześniejsza rejestracja, rejestracja w infokiosku, jakie dane są potrzebne, czy można wypełnić tylko raz, czy wielokrotnie)

**Nie jest potrzebna identyfikacja użytkownika. Użytkownik raz wypełnia konkurs, jeżeli odpowie na pytania, dostaje nagrodę.**



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060

6. Czy są pytania otwarte (do tego potrzeba jest klawiatura?)

**Nie. Pytania są testowe z 3 możliwymi odpowiedziami.**

## 7. Czy potrzebna jest jakaś obsługa na miejscu?

**Techniczna osoba jest niezbędna aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie urządzeń.**



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
PN-EN ISO 14001:2005  
i kryteriami WSK

## 8. Czy można otrzymać informacje na temat procesu związanego z quizem i ankietą (użytkownik podchodzi do infokiosku, na ekranie widzi informację i przycisk, naciska przycisk, wpisuje swojego maila itp.... )

**Krok I. Użytkownik podchodzi do kiosku i uruchamia test wiedzy.**

**Krok II. Odpowiada na kolejne pytania.**

**Krok III. Na końcu wychodzą statystyki odpowiedzi z informacją gdzie odpowiedź była ok. a gdzie nie (i jaka była prawidłowa).**



Certyfikaty zgodności:  
z PN-EN ISO 9001:2009  
nr 366/6/2012  
z PN-EN ISO 14001:2005  
nr S-68/1/2012  
z kryteriami WSK  
nr W-179/2/2012



AQAP 2110:2009  
Certyfikat  
Nr 414/A/2011



Jednostka  
certyfikująca  
wyroby



Certyfikat  
akredytacji  
Nr AC 060